

Le programme des *Employeurs de choix* Aon au Canada souligne le mérite de 16 leaders pour l'excellence dans leur milieu de travail dans l'Est du pays

Les recherches démontrent que mettre l'accent sur la mobilisation des employés et sur la culture, c'est bon pour les affaires.

MONTREAL (le 7 décembre 2016) – [Aon Hewitt](#), l'organisation de solutions en gestion des talents, de la retraite et de la santé d'[Aon plc](#) (NYSE: AON), a publié aujourd'hui les résultats de son programme [Employeurs de choix Aon au Canada 2017](#). Cette étude conclut que 79 organisations au pays donnent l'exemple sur le plan de la mobilisation des employés, de la mise en pratique d'un leadership efficace, de la création d'une culture de performance et de l'optimisation de leur marque employeur. Les résultats sont fondés sur les opinions émises par près de 680 000 employés dans environ 200 organisations canadiennes. Ce programme, qui en est à sa 18^e année d'existence, a déterminé que 16 organisations de l'Est du Canada (Québec et provinces de l'Atlantique) ont décroché le titre d'*Employeur de choix Aon* cette année, soit sept grandes organisations (plus de 400 employés) et neuf petites et moyennes organisations (de 50 à 399 employés).

Être *Employeurs de choix Aon* s'accompagne d'avantages commerciaux considérables

À l'échelle mondiale, comparativement à l'organisation moyenne, les *Employeurs de choix Aon* enregistrent un bénéfice d'exploitation supérieur de quatre points de pourcentage et une croissance des ventes supérieure de six points de pourcentage. De plus, ils enregistrent un taux de roulement du personnel inférieur d'un tiers et plus de promotions internes que leurs homologues.

« Nous avons constaté que trois dimensions culturelles contribuent principalement au succès d'une organisation à forte croissance, a indiqué Francine Tremblay, associée, Talent, rémunération et rendement chez Aon Hewitt à Montréal. Les *Employeurs de choix Aon* démontrent constamment que pour maintenir un haut niveau de mobilisation des employés une organisation doit être ouverte et transparente, privilégier une approche consensuelle et encourager la responsabilisation individuelle. »

Parmi les organisations de l'Est du Canada qui sont régulièrement reconnues comme *Employeur de choix Aon*, mentionnons Mouvement Desjardins, pour qui c'est un sixième titre. « L'obtention de cette distinction est très significative pour Desjardins, car ce sont nos propres employés qui nous l'attribuent. Dans une industrie aussi compétitive que la nôtre, cette reconnaissance nous positionne comme un employeur proche et engagé auprès de ses employés, qui encourage leur passion et les accompagne dans leurs défis professionnels, a déclaré Marie-Huguette Cormier, première vice-présidente, Ressources humaines et Communications, Mouvement Desjardins. Être un employeur de choix platine est parfaitement aligné sur notre ambition d'être aussi premier dans le cœur des gens, puisque des employés motivés et mobilisés offrent une meilleure expérience à nos membres et clients — notre priorité numéro 1. »

Les *Employeurs de choix Aon* mobilisent leurs meilleurs talents

Nos recherches sur la mobilisation et la fidélisation des employés les plus performants ont démontré que chez ces employés, l'intention de rester est supérieure de sept points de pourcentage à celle des autres employés. Chez les *Employeurs de choix Aon* au Canada de niveau platine, seulement 7 % des employés se décrivent comme démobilisés, comparativement à la moyenne canadienne de 15 %. Les *Employeurs de choix Aon* qui sont des organisations à forte croissance sont plus susceptibles que la moyenne (+16 %) de mettre l'accent sur des programmes d'efficacité de l'organisation et des RH, et deux fois plus susceptibles de mettre l'accent sur la culture que celles à croissance moyenne (56 % contre 28 %).

CIMA+ Partenaire de génie a été un *Employeur de choix Aon* pendant neuf ans. « Pour une firme comme la nôtre qui offre des services professionnels d'ingénierie, il est important de compter sur une main-d'œuvre qualifiée et performante. C'est la raison pour laquelle CIMA+ a participé à dix reprises au sondage national Aon Hewitt. En ayant le pouls de nos ressources sur leur niveau d'engagement, nous obtenons de l'information essentielle concernant nos pratiques et nos différents programmes. Ceci nous permet ensuite de faire les ajustements nécessaires pour maintenir la motivation au travail, a expliqué Éric Dumouchel, vice-président aux ressources humaines. Nos employés sont engagés et motivés dans leur travail; ils cherchent à se dépasser et à offrir des services de qualité aux clients. C'est aussi grâce à eux que nous pouvons réaliser notre plan d'affaires ambitieux, nous a dit François Plourde, président et chef de la direction. Nous sommes fiers d'avoir à nouveau atteint le niveau Platine parmi toutes les organisations considérées comme un *Employeur de choix*. Ceci nous permet de figurer parmi les organisations les plus convoitées par les candidats. »

Voici les *Employeurs de choix Aon* au Canada 2017 de l'Est du Canada

Lauréats de niveau platine

CIMA+ Partenaire de génie	Mouvement Desjardins
Cossette Communication Inc.	Sécurité Polygon Inc. (Viking, Fireflex, SCS)
Voyages Maritime	

Lauréats de niveau or

Banque Nationale	BBA inc.
------------------	----------

Lauréats de niveau platine – Petites et moyennes organisations

Addenda Capital Inc.	Financière des professionnels
Assomption Vie	The Berkeley Retirement Residences
CBCI Telecom Canada Inc.	Vigilant
DLGL Itée	

Lauréates de niveau or – Petites et moyennes organisations

Boa-Franc s.e.n.c.	Cimpl Inc.
--------------------	------------

Pour connaître les lauréats canadiens, consultez la liste des *Employeurs de choix Aon* au Canada dans l'édition de *La Presse* du 7 décembre ou lisez les communiqués sur les *Employeurs de choix Aon* au Canada (organisations de plus de 400 employés) et sur les *Employeurs de choix Aon – Petites et moyennes organisations* au Canada (organisations de 50 à 399 employés).

À propos du programme des *Employeurs de choix Aon* au Canada

La méthodologie de l'étude sur les *Employeurs de choix Aon* au Canada s'inspire des résultats obtenus et des meilleures pratiques définies au cours des 20 dernières années dans le cadre du programme *Employeurs de choix Aon* et des études sur la mobilisation des employés effectuées dans le monde entier. Elle s'appuie sur des données recueillies dans plus de 150 marchés, auprès de plus de 5 000 organisations œuvrant dans 68 secteurs d'activité et comptant plus de 735 000 employés, y compris plus de 600 organisations canadiennes de toute taille. En appliquant les normes rigoureuses développées dans le cadre du programme mondial *Employeurs de*

choix Aon, le sondage de chaque participant évalue la mobilisation, le leadership, la culture de performance et la marque employeur par rapport à la base de données canadienne d'Aon Hewitt et aux opinions des travailleurs canadiens. Les organisations qui se classent dans les 25 % supérieurs de la base de données canadienne obtiennent le niveau platine, alors que celles qui se classent dans le premier tiers obtiennent le niveau or. Cette année, en moyenne, 80 % des employés étaient mobilisés chez les *Employeurs de choix Aon* de niveau platine. Au niveau or, 72 % des employés étaient mobilisés.

À propos d'Aon

[Aon plc](#) (NYSE: AON) est le principal fournisseur mondial de services de [gestion des risques](#), de courtage d'assurance et de [réassurance](#), de [consultation](#) et d'[impartition en capital humain](#). Par l'entremise de plus de 72 000 employés dans le monde, [Aon](#) s'unit pour aider ses clients dans plus de 120 pays à atteindre les résultats escomptés au moyen de solutions [innovatrices et efficaces visant la gestion des risques](#) et des [effectifs](#). Pour en apprendre davantage sur nos capacités et découvrir comment nous générons des résultats pour les clients, visitez le site : <http://aon.mediaroom.com/>

Suivez Aon Hewitt sur Twitter : [@AonHewittCA](#)

Pour obtenir de l'information au sujet d'Aon plc et pour vous inscrire aux avis d'actualités, visitez le site : aon.mediaroom.com

Relations avec les médias

[Rosa Damonte](#) (1 416 402-2177) ou [Alexandre Daudelin](#) (1 514 467-9330)